

БЪЛГАРО-ЯПОНСКА БИЗНЕС СЕДМИЦА **София и Варна, 16 и 18 ноември 2010г.**

От 16 до 19 ноември ще се състои БЪЛГАРО-ЯПОНСКА БИЗНЕС СЕДМИЦА със събития в София и Варна, организирана от ДЖАЙКА Алумни в България, с подкрепата на JICA и съдействието на посолството на Япония в България. Партньори са Българо-японския икономически съвет и ТОКАЙ Алумни в България.

На 16 ноември 2010г./вторник/ в Гранд хотел София от 10.00ч. ще се проведе семинар с лектори **Prof. Osamu IYAMA** от Ritsumeikan Asia Pacific University¹, Tokyo и **Mr. Takeshi ITO**, Генерален директор на JETRO-Vienna². Prof. Osamu IYAMA, ще направи своята презентация и дискусия и на 18 ноември /четвъртък/ във Варна пред малкия и среден бизнес от региона.

Целта на форума е да представи опита на малките и средни предприятия в Япония при изхода от кризата, традиционни и съвременни управленски практики на малките и средни предприятия с препоръки към българския бизнес през погледа на японския бизнес, както и предизвикателствата и възможностите за малкия и среден бизнес в глобалната икономика. Ще бъдат представени пътища и инструменти за осъществяване на двустранна търговия. Форумът ще завърши с дискусия за нуждата и пътищата за държавна подкрепа на двустранните отношения в сферата на малкия и среден бизнес.

Поканени са представители от различни сектори на малкия и среден бизнес, както и приятели на Япония в България.

Участието в семинара е бесплатно, след регистрация на сайта на ДЖАЙКА Алумни в България – www.jicabg.org

Събитието е част от програмата на „21ви дни на японската култура в България“

¹ **Prof. Osamu IYAMA** е завършил University of California at Berkeley, има дългогодишен опит като маркетинг директор на Simmons Company (USA) и Simmons Japan, Levi Strauss & Company и Levi Strauss Japan консултирал е марки и фирми като Coca-Cola, Reebok, Dr. Marten, Gap, Pacific Trail, Boeing, Kangol, Tommy Hilfiger.

² **JETRO -Japan External Trade Organization** е държавна организация, която работи за насърчаване на взаимната търговия и инвестиции между Япония и останалия свят. Фокусът на организацията е насочен към насърчаване на преките чуждестранни инвестиции в Япония и за подпомагане и експортния потенциал на малки и средни японски фирми и насърчаване на двустранното им сътрудничество на световните пазари.

БЪЛГАРО-ЯПОНСКА БИЗНЕС СЕДМИЦА София и Варна, 16 и 18 ноември 2010г.

Програма в София, 16 ноември, вторник
Зала „София“, Гранд хотел София

09.30 – 10.00	Регистрация
10.00 – 10.15	Официално откриване Министерство на икономиката, енергетиката и туризма Министерство на външните работи Посолство на Япония в България Mr. Hitoshi SHOJI, Ръководител на представителството на JICA във Франция Mr. Takeshi ITO, Генерален директор на JETRO-Виена Г-н Боян Жеков, Председател на ДЖАЙКА Алумни в България
10.15 – 11.45	Предизвикателствата пред японските малки и средни предприятия в глобалната финансова криза. Предимства и възможности Prof. Osamu IYAMA
11.45 – 12.00	Кафе пауза
12.00 – 13.30	Японски практики в мениджмънта и как традиционния японски бизнес се справя с предизвикателствата на глобализацията. Препоръки към българския малък и среден бизнес Prof. Osamu IYAMA,
13.30 – 14.30	Състояние на японските инвестиции в Източна Европа и как да започнем бизнес с японски компании Mr. Takeshi ITO, Генерален директор на JETRO-Виена
14.30 – 15.00	Дискусия: Перспективи и предизвикателства пред двустранните, българо-японски бизнес контакти в сферата на малкия и среден бизнес. Възможности за държавна подкрепа

Осигурен е симултанен превод!

**Участието в семинара е бесплатно, след регистрация на сайта на
ДЖАЙКА Алумни в България – www.jicabg.org**

БЪЛГАРО-ЯПОНСКА БИЗНЕС СЕДМИЦА София и Варна, 16 и 18 ноември 2010г.

Програма във Варна, 18 ноември, четвъртък
зала "Дали", хотел Голдън Тюлип Варна

09.30 – 10.00	Регистрация
10.00 – 10.30	Официално откриване
10.30 – 12.00	Предизвикателствата пред японските малки и средни предприятия в глобалната финансова криза. Предимства и възможности Prof. Osamu IIYAMA
12.00 – 12.30	Кафе - пауза
12.30 – 14.00	Японски практики в мениджмънта и как традиционния японски бизнес се справя с предизвикателствата на глобализацията. Препоръки към българският малък и среден бизнес. Prof. Osamu IIYAMA

Осигурен е симултанен превод!

**Участието в семинара е бесплатно, след регистрация на сайта на
ДЖАЙКА Алумни в България – www.jicabg.org**

Кратка информация за организациите

JICA – Japan International Cooperation Agency - осъществява различни форми на техническа и друга помощ за насърчаване на икономическото и социално развитие в различни държави по света. От 1992 до 2009 г подпомага развитието на България с реализирането на десетки проекти в областта на икономиката, екологията туризма, транспорта логистиката и социалната сфера.

JICA Alumni Bulgaria – ДЖАЙКА Алумни в България е създадена през 1993 г. в отговор на необходимостта от увеличаване на обмена на информация между българските експерти, които са били обучени в центрове на JICA в Япония. Ролята на организацията е да насърчава разпространяването на опита и знанията сред все повече български специалисти, както и да подпомага двустранните бизнес отношения и да популяризира в България японската култура, и стил на живот.